



份 人

份

30/4/2012

交

中

交

02/05/2012

I.

1. _____

(1) 份代 750

2. 優

份代	不	不	
			值
		優)
上	不	不	不
	不		不
()			
	不	不	不

3. 他 份

份代	不		
			值
		他 份)
上	不	不	不
	不		不
()			
	不	不	不

US\$12,000,000.00

II.

	(1)	(2)	優	他 份
--	-----	-----	---	-----

上	525,633,332	不	不	不
---	-------------	---	---	---

份 人 份

份	人	份	人	份	人	份	
(19/12/2008)	_____						
份	使						
1. 2009 7					-	25,026,668	
23 予							
使價							
4.30/		-			-		
()							
2. 2010 5						6,000,000	
27 予							
使價							
3.33/							
()							
3. 2011						6,000,000	
10 11							
予 使價							
3.33/							
(I)							
				A. () 不			
				(優) 不			
				(他 份) 不			
使	()	_____					

予上 人 份

	人	份	人	份
(- / /)	值	上	值	使 值
1.	_____			
(/ /)	_____			
份代 (上)	_____			
份	_____			
(I)	_____			
價	_____			

主 上 人

人 份
人 份

(- / /)

值 上 值 使

值

()
(/ /)

_____ (/ /) _____

2. _____

上

人
份 人 份

1. _____

份代 (上) _____
份
(D) _____
價 _____
() _____
(/ /) _____ (/ /) _____

2. _____

份代 (上) _____
份
(D) _____
價 _____
() _____
(/ /) _____ (/ /) _____

3. _____

份代 (上) _____
份
(D) _____
價 _____
() _____
(/ /) _____ (/ /) _____

4. _____

份代 (上) _____
份
(D) _____
價 _____
() _____
(/ /) _____ (/ /) _____

C. () 不 _____
(優 劣) 不 _____
(他 份) 不 _____

主 上 人

予上 份 任何 他

但不 份

份 (/ /)()	人 份	人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
_____ D. () _____ (優) _____ (他 份)	不 不 不	

他

				人 份	人 份
1.	供 價	_____ (/ /)	份 (1) _____ (/ /) (/ /)	不	不
2.	價	_____ (/ /)	份 (1) _____ (/ /) (/ /)	不	不
3.	價	_____ (/ /)	份 (1) _____ 0 0 (/ /)	_____	不
4.		(/ /)	份 (1) _____ (/ /) (/ /)	不	不

<p>5. 以代價</p>	<p>份 (1) _____ (/ /) (/ /) _____ (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不 _____</p>
<p>6. 份</p>	<p>份 (1) _____ (/ /) (/ /)</p>	<p>_____ 不</p>
<p>7. 份</p>	<p>份 (1) _____ (/ /) (/ /) (/ /) (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不 _____</p>
<p>8. 代價 價</p>	<p>份 (1) _____ (/ /) (/ /) _____ (/ /) (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不 _____</p>
<p>9.</p>	<p>份 (1) _____ (/ /) (/ /) (/ /) (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不 _____</p>

份 (I) _____

10. 他
()

價

(/ /)

(/ /)

(/ /)

(/ /)

不 不

